

# Plan Estratégico 2023- 2025

Fundación Espadafor

Junio, 2023



**FUNDACIÓN**  
*Espadafor*

ILUSIÓN Y SONRISAS  
PARA LA INFANCIA

## Índice

1. Introducción
2. Presentación institucional
3. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
4. Plan Estratégico 2023-2025
  - 4.1 Estrategias
  - 4.2 Objetivo general
  - 4.3 Objetivos específicos
  - 4.4 Resultados esperados
  - 4.5 Indicadores
  - 4.6 Cronograma
5. Seguimiento y evaluación

## **1. Introducción**

El Plan Estratégico está concebido como un instrumento que contribuye a guiar las principales líneas de acción de la Fundación, en favor de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en condición de vulnerabilidad, y sus familias.

Este Plan se estructura en varios ejes estratégicos y cuatro objetivos, cada uno con sus respectivos resultados e indicadores, lo que permite evidenciar el claro compromiso de la organización hacia la medición del impacto de sus acciones.

Esta definición se convierte, además, en una hoja de ruta clara para orientar el trabajo de todas las personas que forman parte de la organización y como la oportunidad para aprender, ajustar y socializar los logros y desafíos con todos los grupos de interés de la Fundación.

El Plan Estratégico, por tanto, responde a la necesidad de establecer una estrategia de trabajo coordinado, interna y externamente, que permita dirigir los esfuerzos hacia el logro de objetivos comunes, de una forma eficaz y eficientemente, potenciando el rol de la fundación y su posicionamiento en el ámbito del cuidado de la infancia.

Se espera, finalmente, que este documento sea un instrumento que aporte valor en la planificación, diseño e implementación de acciones para el desarrollo del propósito social de la Fundación, en beneficio de las comunidades impactadas.

## **2. Presentación institucional**

La Fundación Espadafor nace con el sueño de dibujar sonrisas a aquellos niños, niñas, adolescentes y jóvenes que se encuentren en una situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social, ofreciendo diversos programas socioeducativos y lúdicos que permitan al menor alcanzar un desarrollo integral y mejorar las condiciones de vida.

Desde la Fundación trabajamos por generar una infancia feliz y la igualdad de oportunidades. Por ello, los protagonistas de nuestros programas son menores de edad que se encuentran ingresados en hospitales, así como aquellos que estén en riesgo de exclusión social por su situación económica, personal, social o familiar.

Somos una fundación sin ánimo de lucro, que desde el 2022 lucha por mantener la ilusión de los niños y compensar las desigualdades sociales a través de la educación.

La Fundación Espadafor fue constituida el día 22 de marzo de 2022, y declarada Fundación Benéfico-Asistencial-Social, por Orden Ministerial de fecha 22 de marzo de 2022.

### **Valores**

Nuestro trabajo fomenta el desarrollo completo de niñas, niños y adolescentes que se encuentran en circunstancias de vulnerabilidad, desprotección o exclusión social, basado en los siguientes valores:

- Compromiso social
- Integralidad
- Sostenibilidad
- Igualdad de género
- Derechos humanos
- Derechos de la infancia
- Beneficio de la comunidad

### **Código Ético**

Nos regimos por un código ético basado en nuestros valores fundamentales de integridad, transparencia y responsabilidad. Este código es el corazón de nuestra misión y es lo que nos guía en cada una de nuestras decisiones y acciones. Tanto a nivel de equipo como de manera individual, nos regimos por:

- Integridad
- Responsabilidad social
- Identidad de la organización
- Respeto por los derechos humanos
- Escucha activa
- Enfoque de igualdad de género
- Sostenibilidad ambiental

- Buen trato, educación integral y cuidado de la infancia
- Conciliación
- Transparencia y rendición de cuentas
- Confidencialidad
- Buen gobierno
- Ética en la recaudación de fondos
- Ética en la contratación
- Ética en la investigación
- Proactividad en el desarrollo y mejora de soluciones

### **Políticas, Planes y Protocolos**

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la buena gobernanza, hemos desarrollado todo un marco de referencia dando cumplimiento a las principales políticas, planes y protocolos que permitan asegurar la calidad de nuestras acciones y el respeto por los derechos de todas las personas:

- Calidad
- Plan de igualdad
- Plan para la diversidad
- Plan de conciliación de la vida familiar y laboral
- Plan de respeto y no discriminación por razones de orientación sexual
- Programa de cumplimiento normativo para la prevención del delito y la corrupción
- Protocolo para garantizar el buen trato de la infancia
- Protocolo para garantizar la ciberseguridad

### **Enfoques**

De igual forma, todas nuestras acciones se fundamentan en los siguientes enfoques:

- Derechos humanos
- De género
- Del buen trato y cuidado de la infancia
- De sostenibilidad

### 3. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestra Fundación contribuye de manera directa a desarrollar el cuarto objetivo de la Agenda 2030 correspondiente a garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad, así como oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Se trata de trabajar para que todos los niños y niñas terminen la enseñanza primaria y secundaria de una manera satisfactoria, asegurando el acceso de colectivos en situación de vulnerabilidad a una formación profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria. De esta forma, aumenta el número de jóvenes y personas adultas que adquieren las competencias profesionales necesarias para acceder al empleo.

Además, la Fundación también se compromete con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de aquellos menores que se encuentren ingresados en el hospital.

De igual forma, impactamos de forma indirecta los ODS 5 Igualdad de Género, ODS 10 Reducción de las desigualdades, y ODS 17 Alianzas para la transformación social.



### 4. Plan Estratégico 2023-2025

En este apartado se presentan los contenidos específicos del Plan Estratégico partiendo del planteamiento de los objetivos y los resultados esperados en el periodo 2023-2025. Asimismo, esta sección recoge los mecanismos que permitirán realizar un seguimiento permanente a su ejecución y la evaluación del cumplimiento de las metas propuestas al finalizar el periodo.

Este ejercicio se construye bajo el marco de la Agenda internacional de desarrollo, reafirmando el compromiso de la Fundación por contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de no dejar a nadie atrás.

#### **4.1 Objetivo general**

Contribuir al desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, exclusión social y/o desprotección.

#### **4.2 Objetivos específicos**

O1. Impactar positivamente en la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y sus familias, en los territorios donde la Fundación tiene presencia.

O2. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Fundación en el largo plazo.

O3. Posicionar a la Fundación como una organización de referencia en el sector.

O4. Fortalecer la capacidad y gestión institucional de la Fundación para responder a los retos del entorno.

#### **4.3 Estrategias**

- Desarrollo de programas que beneficien a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y a sus familias, desde el liderazgo interno o en colaboración con otras entidades.
- Generar alianzas con actores públicos, privados y del tercer sector, que permitan dar cumplimiento a los resultados del Plan, y establecer oportunidades de colaboración en el largo plazo.
- Promover la búsqueda de fuentes de financiación externa a través de convocatorias de subvenciones públicas y privadas, el desarrollo de alianzas y otros mecanismos.
- Generar una estrategia de comunicación y marketing digital, tanto interno como externo, que permita hacer difusión de las acciones de la Fundación a las comunidades beneficiadas y otros grupos de interés.

- Ejecutar acciones de fortalecimiento institucional a través de la formación del talento, la gestión del conocimiento y la realización de los ajustes a la organización interna necesarios.

#### 4.4 Resultados esperados

Partiendo de los objetivos específicos y de las estrategias definidas previamente, se estructuran los siguientes resultados esperados de cara a la ejecución del Plan para el periodo 2023-2025.

- Se han mejorado las condiciones de calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y sus familias en las zonas priorizadas.
- Se han diversificado y aumentado las fuentes de financiación que aseguran el trabajo de la Fundación en el largo plazo.
- Se ha mejorado el posicionamiento de la Fundación como organización que trabaja por la infancia.
- Se ha fortalecido la capacidad institucional de la Fundación para el desarrollo de su propósito social.

#### 4.5 Cronograma

Para el cumplimiento de los objetivos del Plan se propone una ejecución de tres años (2023-2025), tiempo en el que se espera poder desarrollar de forma progresiva las acciones relacionadas en este documento.

**Tabla 1. Cronograma**

Estrategia	2023	2024	2025
Desarrollo de programas que beneficien a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y a sus familias, desde el liderazgo interno o en colaboración con otras entidades.			
Generar alianzas con actores públicos, privados y del tercer sector, que permitan dar cumplimiento a los resultados del Plan, y establecer oportunidades de colaboración en el largo plazo.			

Promover la búsqueda de fuentes de financiación externa a través de convocatorias de subvenciones públicas y privadas, el desarrollo de alianzas y otros mecanismos.			
Generar una estrategia de comunicación y marketing digital, tanto interno como externo, que permita hacer difusión de las acciones de la Fundación a las comunidades beneficiadas y otros grupos de interés.			
Ejecutar acciones de fortalecimiento institucional a través de la formación del talento, la gestión del conocimiento y la realización de los ajustes a la organización interna necesarios.			

## 5. Sistema de Monitoreo y Evaluación

El Sistema de Monitoreo y Evaluación hace referencia a los mecanismos que serán usados para conocer el nivel cumplimiento de los objetivos recogidos en el Plan Estratégico desde el seguimiento continuo de las actividades desarrolladas y desde la evaluación del cumplimiento de las metas, una vez finalizado el periodo de ejecución.

Por tanto, se definirán los indicadores más apropiados en función de los resultados establecidos previamente, así como los tiempos idóneos para su ejecución y medición. En este sentido, se considera determinante la definición de la línea de base que permita hacer el contraste de resultados.

Asimismo, se propone la conformación de un Comité de Monitoreo y Evaluación responsable de liderar y coordinar las acciones de seguimiento con las distintas áreas, según el cronograma acordado.

A continuación, se relacionan los principales indicadores establecidos por la Fundación para la medición del cumplimiento de los resultados esperados:

- Porcentaje de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y sus familias que participan de los programas y/o proyectos, mejorando sus condiciones de calidad de vida.
- Número de programas que la Fundación ha desarrollado de forma directa o en colaboración, en beneficio de la infancia.

- Número de territorios en los que se desarrollan los programas que la Fundación lidera de forma directa o en colaboración.
- Porcentaje de volumen de ingresos recibidos por la Fundación.
- Número de convocatorias de subvenciones aprobadas, tanto públicas como privadas.
- Porcentaje de entidades del sector que perciben a la Fundación como la organización de referencia en el ámbito de la infancia.
- Porcentaje de ajustes institucionales realizados de acuerdo con el análisis realizado.

**Tabla 2. Sistema de Monitoreo y Evaluación**

Objetivo	Resultado	Indicador
<b>O1. Impactar positivamente en la calidad de vida de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y sus familias, en los territorios donde la Fundación tiene presencia.</b>	<i>O1.R1. Aumentada en, al menos, un x% la población beneficiaria de los programas de la Fundación.</i>	O1.R1.I1. XXX niños, niñas, adolescentes y jóvenes se benefician de los programas de la Fundación cada año. O1.R1.I2. XXX familias participan de los programas de la Fundación anualmente.
	<i>O1.R2. Incrementada en un x% la presencia de la Fundación en todo el país.</i>	O1.R2.I1. Desarrollados programas de atención en 3 nuevas provincias.
	<i>O1.R3. Aumentada en un X% las colaboraciones con centros hospitalarios participantes en los programas de la Fundación.</i>	O1.R3.I1. Establecidas xx nuevas colaboraciones y/o alianzas con centros hospitalarios cada año.
	<i>O1.R4. Ampliada en xx% la oferta de programas de la Fundación en centros educativos y centros de acogida.</i>	O1.R4.I1. Desarrollados programas de atención en xx nuevos centros educativos y de acogida cada año.
<b>O2. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Fundación en el largo plazo.</b>	<i>O2.R1. Diseñado e implementado el Plan de Captación y Fidelización de Socios, Donantes y Patrocinadores de la Fundación.</i>	O2.R1.I1. Aumentado en un xx% el número de socios.
		O2.R1.I2. Aumentado en un xx% el número de donantes.
		O2.R1.I3. Aumentado en un xx% el número de patrocinadores.
		O2.R1.I4. El xx% de los socios, donantes y patrocinadores activos se han beneficiado de las acciones de fidelización.
		O2.R1.I5. Incrementado en un XX% el volumen de ingresos percibido por parte de Socios, Donantes y Patrocinadores.

	<p><i>O2.R2. Aumentado en, al menos, xx% el número de alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas.</i></p>	<p>O2.R2.I1. Establecidas xx nuevas colaboraciones con entidades aliadas para el desarrollo de los programas de la Fundación.</p>
	<p><i>O2.R3. Desarrollada la cartera de proyectos para diseño y formulación como parte de la búsqueda de financiación externa.</i></p>	<p>O2.R3.I1. Presentadas al menos xx postulaciones a convocatorias de subvenciones públicas.</p> <p>O2.R3.I2. Presentadas al menos xx postulaciones a convocatorias de subvenciones privadas.</p>
<p><b>O3. Posicionar a la Fundación como una organización de referencia en el sector.</b></p>	<p><i>O3.R1. Desarrollada la Estrategia de Comunicación y Marketing Digital de la Fundación.</i></p>	<p>O3.R1.I1. Al menos una campaña publicitaria realizada cada año.</p>
		<p>O3.R1.I2. Aumentada en un xx% las visitas al sitio web de la Fundación.</p>
		<p>O3.R1.I3. Aumentada en un xx% el número de seguidores en redes sociales.</p>
		<p>O3.R1.I4. Aumentada en un xx% las impresiones alcanzadas en medios tradicionales.</p>
	<p><i>O3.R2. Aumentado en un XX% el posicionamiento de la Fundación entre las entidades de referencia en los territorios priorizados.</i></p>	<p>O3.R2.I1. El xx% de las entidades y autoridades consultadas identifican a la Fundación como una entidad de referencia.</p>
		<p>O3.R2.I2. La Fundación tiene presencia en, al menos, 5 espacios de referencia cada año.</p>
		<p>O3.R2.I3. Creado e institucionalizado un espacio de referencia propio de la Fundación.</p>
<p><i>O3.R3. Mejorada en un xx% la percepción de la sociedad sobre el trabajo de la Fundación.</i></p>	<p>O3.R3.I1. Al menos el 80% de la sociedad consultada considera como positivo el trabajo de la Fundación.</p>	

<b>O4. Fortalecer la capacidad y gestión institucional de la Fundación para responder a los retos del entorno.</b>	<i>O4.R1. Realizados el 100% de los ajustes institucionales requeridos para responder a los retos del entorno.</i>	O4.R1.I1. Ajustados los Estatutos de acuerdo con el objeto misional de la Fundación e inscritos en el Registro correspondiente.
		O4.R1.I2. Desarrolladas y aplicadas el 100% de las Políticas, Planes, Protocolos, Código Ético y Enfoques considerados como fundamentales según el propósito social de la Fundación.
		O4.R1.I3. El equipo de personal contratado, interno y externo, responde en un 100% a las necesidades identificadas por la Fundación para mejorar su capacidad y gestión institucional.
	<i>O4. R2. El 100% de los miembros de los equipos de trabajo de la Fundación ha fortalecido sus capacidades técnicas para responder a los retos que plantea la gestión interna y externa de la organización.</i>	O4.R2.I1. Diseñado un plan de formación para el fortalecimiento de las capacidades y competencias de los miembros de los equipos de trabajo de la Fundación.
		O4.R2.I2. Aumentado el nivel de conocimiento y de competencias técnicas en un 20% respecto al inicio del plan de formación.
		O4.R2.I3. El 80% de los miembros de los equipos técnicos aumenta en un 25% su nivel de satisfacción con el trabajo de la Fundación a partir del inicio del plan de formación.
	<i>O4.R3. Mejorada en un 85% la comunicación interna dentro de la Fundación.</i>	O4.R3.I1. Establecida la estrategia de comunicación interna de la Fundación.
		O4.R3.I2. Socializada la estrategia de comunicación interna con el 100% del personal de la Fundación.
		O4.R3.I3. Implementadas el 100% de las acciones derivadas de la estrategia de comunicación interna establecida por la Fundación.

	<p><i>O4. R4. Promovida la sostenibilidad ambiental en el 100% de las operaciones internas de la Fundación.</i></p>	<p>O4.R4.I1. Eliminado en un 100% el consumo de plásticos de un sólo uso en las oficinas de la Fundación durante el primer año de implementación del Plan.</p> <hr/> <p>O4.R4.I2. Uso de materiales reciclados y/o de biodegradables (folios, etc.) en el 100% de las actividades de oficina y eventos realizados por la Fundación.</p>
--	---	---